

Convocatoria para la provisión, mediante concurso-oposición, de una plaza de técnico/a de cultura del Ayuntamiento de Villava.

Bibliografía

Los temas del 1 al 15 y 35 y 36 se exigirán conforme a la legislación vigente a la fecha de la publicación en el Boletín Oficial de Navarra de esta convocatoria.

Los temas del 16 al 34 se exigirán conforme a la siguiente bibliografía.

Tema 16.- Cultura y globalización: Elementos clave. Dimensión sociocultural de la globalización. ¿Cómo repensar el concepto de cultura? Las migraciones. Cultura, hibridación e interculturalidad.

GRIMSON, Alejandro. "Cultura y Globalización", en "Los límites de la cultura". Buenos Aires. Siglo XXI editores. 2012. <https://es.scribd.com/document/456924989/2-Cultura-y-Globalizacion-de-Alejandro-Grimson>

Tema 17.- Políticas culturales: Concepto de políticas culturales. Fundamentos y legitimación. Modelos y formas de políticas culturales.

BEN ANDRES, Luis. "Políticas culturales". MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024. <https://atalayagestioncultural.uca.es/1-3-politicas-culturales/>

Tema 18.- La cultura en el ordenamiento jurídico: El papel conductor de la UNESCO y la Institucionalización de la cultura: hacia un nuevo estatuto de la cultura. La Cultura en la Constitución Española de 1978. La Convención para la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (2005). La cultura en los tratados de la Unión Europea. La consolidación de los ODS como agenda global y el papel de la cultura en dicho proceso. La Nueva Agenda Europea para la Cultura.

CARRASCO CAMPOS, Ángel; SAPERAS LAPIEDRA, Enric. "La Unesco y la institucionalización de la Cultura". Quito. Razón y Palabra. Universidad de los Hemisferios. 2012. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524426010>

FERNÁNDEZ RAMOS, Severiano. "La cultura en el ordenamiento jurídico internacional". MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024. <https://atalayagestioncultural.uca.es/5-3-la-cultura-en-el-ordenamiento-juridico-internacional-y-supranacional/>

Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales. ESCUDERO MÉNDEZ, Juana (Coordinación). FEMP. 2022. [páginas 33-42]. https://www.famp.es/export/sites/famp/.galleries/documentos-general/NuevaGuia_IndicadoresCulturaLocal_af_web.pdf

Tema 19. El Derecho de la Cultura como especialidad de la gestión cultural. Aproximación a sus fundamentos conceptuales. Derechos Culturales: Breve recorrido histórico. Marco teórico. Preeminencia del Derecho a participar en la vida cultura.

GARCÍA GARCÍA, Jerahy, 2021. El Derecho de la Cultura como especialidad de la gestión cultural. Aproximación a sus fundamentos conceptuales. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 8. [2021]. <https://polipapers.upv.es/index.php/cs/article/view/15410/14121>

OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA. Derechos Culturales. [2018]. https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_eskubide_kulturalak/es_def/adjuntos/informe-derechos-culturales-2019.pdf

Tema 20. El factor proximidad en las políticas culturales: Dimensiones del factor de proximidad. Implicaciones de la proximidad: conceptos, acciones e instrumentos de las políticas de proximidad. Políticas de acceso, expresividad y pertenencia comunitaria.

OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA. El factor proximidad en las políticas culturales. 2015. https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_hurbiltasun_fak_2015/es_def/adjuntos/Factor_proximidad_politicas_culturales_2015.pdf

Tema 21.- La cultura como factor de desarrollo económico, social y territorial. Transversalidad de la cultura. Acceso a la cultura. Cultura y participación ciudadana. Memoria e innovación en la construcción de la identidad local.

ESCUADERO MÉNDEZ, Juana (Coordinación). Guía para la evaluación de las políticas culturales locales. FEMP. 2009. [apartados 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 y 2.6; páginas 46-77].

<http://femp.femp.es/files/120-18-CampoFichero/Evaluacionpolíticas.pdf>

Tema 22.- La perspectiva de género en el campo de la cultura. Gestión cultural y género.

ESCUADERO MÉNDEZ, Juana (Coordinación). “Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales”. FEMP. 2022. [La perspectiva de género, páginas 42-46].

https://www.famp.es/export/sites/famp/.galleries/documentos-general/NuevaGuia_IndicadoresCulturaLocal_af_web.pdf

CASTILLO BARRIOS, Ana Luz. “Gestión cultural y género: una aproximación”. MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024.

<https://atalayagestioncultural.uca.es/2-7-gestion-cultural-y-genero-una-aproximacion/>

Tema 23.- Análisis y diagnóstico cultural-territorial.

GIOVINAZZO, Mercedes; GUCCIARDO, Antonio. “Análisis y diagnóstico cultural/territorial”. MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024.

<https://atalayagestioncultural.uca.es/3-4-analisis-y-diagnostico-cultural-territorial/>

Tema 24.- La planificación y dirección estratégica de la cultura.

RUIZ NAVARRO, José. “La planificación y dirección estratégica de la cultura”. MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024.

<https://atalayagestioncultural.uca.es/4-1-la-planificacion-y-direccion-estrategica-de-la-cultura/>

Tema 25. La planificación cultural pública.

MANITO LORITE, Félix. “La planificación cultural pública”. MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024.

<https://atalayagestioncultural.uca.es/4-2-planificacion-cultural-publica/>

Tema 26.- Diseño integral de proyectos culturales.

ROSELLÓ CERZUELA, David. “Diseño integral de proyectos culturales”. MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024.

<https://atalayagestioncultural.uca.es/6-1-diseno-integral-de-proyectos-culturales/>

Tema 27.- La evaluación de las políticas culturales locales: Definición de “política cultural local”. Tipos y clasificación de los indicadores. Propuesta de indicadores básicos. Satisfacción de derechos culturales.

Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales. ESCUDERO MÉNDEZ, Juana (Coordinación). FEMP. 2022. [páginas 53-120].

https://www.famp.es/export/sites/famp/.galleries/documentos-general/NuevaGuia_IndicadoresCulturaLocal_af_web.pdf

Tema 28.- Comunicación cultural. Marketing y comunicación cultural. Nuevas directrices para las estrategias actuales.

QUERO GERVILLA, María José. “Comunicación Cultural”. MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024.

<https://atalayagestioncultural.uca.es/4-3-la-comunicacion-cultural/>

FRAGOSO MORA, María, 2022. “Marketing y comunicación cultural en España. Nuevas directrices para las estrategias actuales”. Culturas. Revista de Gestión Cultural. 2022.

<https://polipapers.upv.es/index.php/cs/article/view/17425/15455>

Tema 29.- Financiación de la actividad cultural municipal: Estimación de ingresos y gastos. Elaboración del presupuesto. Herramientas económicas: estudio de mercado, oferta y demanda, público objetivo y análisis de datos. Elaboración del producto cultural. Herramientas para la financiación y fuentes de financiación públicas.

SÁNCHEZ GARDEY, Gonzalo. “La gestión financiera y económica en el sector cultural”. MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024.

<https://atalayagestioncultural.uca.es/6-3-gestion-financiera-y-economica-en-el-sector-cultural/>

LUQUE, Elena. “Nociones económicas básicas para gestores culturales”. MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024. <https://atalayagestioncultural.uca.es/8-1-nociones-economicas-basicas-para-gestores-culturales/>

VÁZQUEZ ARROYO, David. "La gestión económica y financiera de proyectos culturales". MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024. <https://atalayagestioncultural.uca.es/8-6-la-gestion-economica-y-financiera-de-proyectos-culturales/>

Tema 30.- Estrategias para el desarrollo de públicos culturales.

COLOMER VALLICROSA, Jaume. "Estrategias para el desarrollo de públicos culturales. MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024. <https://atalayagestioncultural.uca.es/4-6-estrategias-para-el-desarrollo-de-publicos-culturales/>

Tema 31.- La Gestión Cultural: Singularidad profesional y perspectivas de futuro. Código deontológico. Gestión cultural pública y política local. La gestión de los conflictos en la gestión cultural.

MARTINELL SEMPERE, Alfons. La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro: (recopilación de textos). Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación, 2001.

https://feagc.com/wp-content/uploads/2016/04/1395570547_gestion_cultural_profesional1.pdf

Código deontológico de la gestión cultural. Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC).

<https://feagc.com/wp-content/uploads/2016/04/codigodeontologicofeagc.pdf>

MENDES, Pablo; MORALES Christian (compiladores). "Sentarse a la mesa chica: cultura y gobiernos locales". Buenos Aires. RGC LIBROS. 2023. Artículo de SABELLOTTI, M^a Josefa "Gestión cultural pública y política local. Una experiencia desde la praxis", páginas 61-74.

https://evemuseografia.com/wp-content/uploads/2023/08/sentarse_mesa_DIGITAL_ABRIL.pdf

BLANCO, Michelle; ROSELLÓ, David. La gestión de los conflictos en la gestión y las políticas culturales. MANUAL ATALAYA. Universidad de Cádiz. 2024. Disponible en: <https://atalayagestioncultural.uca.es/6-11-la-gestion-de-los-conflictos-en-la-gestion-y-las-politicas-culturales/>

Tema 32.- La Dirección General de Cultura - Institución Príncipe de Viana: Competencias. Programas propios de la Dirección General de Cultura. El plan de Impulso a las Artes Escénicas y Musicales de Navarra. El plan de Apoyo a la Acción Cultural de las entidades locales.

<https://www.culturana Navarra.es>

Tema 33.- La Red de Teatros de Navarra: La entidad. Estatutos. Proyecto Oholtzara/Salto a escena. Proyecto Sendaberri. <https://redteatrosnavarra.com>

Tema 34.- El Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Villava-Atarrabia: Líneas de actuación, áreas de intervención, acciones e impacto a través de la Memoria de actividades del 2024. <https://archivodigitaldevillava-atarrabiakoartxibodigitala.es/memoria-del-servicio-de-cultura-2024/>

Si tiene problemas con alguno de los hipervínculos, prueba a copiarlo y pegarlo directamente en su navegador web.